

SAINT-ÉTIENNE CIRCUIT COURT

# Un supermarché où l'on peut faire ses courses et travailler



■ Pour Pascal Paire (agenouillé) : « Ce supermarché est un changement de paradigme en termes de consommation ». Photo Pascale BIGAY

Au 48, rue de la République, sera expérimenté jusqu'au 15 mai le premier supermarché coopératif de Saint-Étienne.

48, rue de la République, à quelques encablures de la place Fourneyron. Il y a quelques années, le local abritait un supermarché classique. Depuis jeudi, c'est devenu un supermarché coopératif. Derrière ce terme, un concept. « C'est un supermarché, pour l'instant ouvert à tous, mais qui, à terme, pourrait devenir un supermarché dans lequel les gens qui travaillent peuvent acheter. C'est-à-dire que notre objectif est de créer une société coopérative dans laquelle les gens seraient coopérateurs, en prenant des parts sociales du supermarché et en y travaillant l'équivalent de trois heures et demie par mois. Ce qui permet de baisser les marges, donc les prix, tout en s'investissant dans un projet innovant. L'intérêt c'est

de travailler ensemble pour maîtriser la chaîne du circuit court », expliquent d'une seule voix Pascal Paire, responsable du site Supercagette, le drive de produits locaux, Renaud Denis de Zoomacom, et Sébastien Bourette, de l'Acars (Association communautaire d'action et de recherches sociales), représentants des trois structures chevilles ouvrières du projet.

**« Une quarantaine de bénévoles, des producteurs nous ont rejoints »**

Un projet né dans leur esprit il y a deux ans, mis en sommeil puis relancé dans le cadre d'un appel à projets de la Rue de la République du design.

« Le designer Jan Gandulfo, Olivier Morel des Colibris et surtout une quarantaine de bénévoles, des producteurs nous ont rejoints. Une associa-

« Une cinquantaine de personnes se sont investies financièrement ou temporellement dans ce supermarché coopératif qui se veut un nouveau projet sociétal. »

Renaud Denis, Zoomacom

tion est finalement née et tout s'est enchaîné en l'espace d'un mois ».

Aujourd'hui, le supermarché est ouvert. On y trouve des produits alimentaires, fruits, légumes, viande, épicerie, produits laitiers, locaux et si possible bio. Des produits vendus sur des étales en palettes conçus par Jan Gandulfo et le Parc de Montaud. Des bénévoles vont s'y relayer pour assurer la vente, « et apprendre comment fonctionne un magasin ». Quant à l'Acars, elle y a délocalisé son atelier d'insertion de couture et y expose son mobilier en bois. « Nous sommes dans de l'économie circulaire. Le supermarché est né sans fonds publics, le local nous est prêté par son propriétaire et la Cité du Design a financé toute l'électricité et la sécurisation de l'espace ».

C'est surtout une aventure humaine basée sur la solidarité, la mixité sociale et la revalorisation de chacun. Avec l'objectif que l'aventure se pérennise.

Pascale Bigay

**« Un volume de coopérateurs suffisamment conséquent pour poursuivre cette aventure »**

Si ce supermarché coopératif s'appuie sur la vente de produits en circuits courts, c'est aussi un tiers-lieu où s'expérimentent nombre d'idées. Ainsi, outre les ateliers d'insertion de l'Acars, un stagiaire de Zoomacom sera présent pour former le public aux outils numériques collaboratifs. Le public pourra aussi y déguster un café ou une bière locale dans la journée ou y déjeuner à midi.

« Les Cocottes végétales ou The veg one y proposeront leurs mets végétariens, on aura les Voisines, Délices colorés ou Tao nomade qui relayeront aussi en cuisine. On présente aussi les expositions de Sofiane Lachaume ou Georges Perez. Et puis, il y aura des concerts, des animations... »

L'objectif final étant bien évidemment de pérenniser l'expérience au-delà du 15 mai. Ici ou ailleurs, tout de suite ou dans un an. « Il nous faut atteindre un volume de coopérateurs suffisamment conséquent pour poursuivre cette aventure ». On peut d'ores et déjà devenir membre actif de l'association contre 20 euros ou membre bienfaiteur à prix libre. « Nous ferons déjà un point à la fin de la Biennale, le 9 avril, pour voir comment évolue le projet ».

**INFO** Le supermarché est ouvert à tous, de 8 à 21 heures. Pour tout savoir, une page Facebook : le supermarché coopératif de Sainté, un mail : supercoop@gmx.fr et un téléphone actif la semaine prochaine : 07.83.31.11.74.

Agence de Saint-Etienne  
2 place Jean-Jaurès,  
42000 Saint-Etienne

Téléphone

Rédaction : 04.77.45.10.10  
Pub : 04.77.91.48.69

Mail

lprstetienne@leprogres.fr  
lprpublicite42@leprogres.fr

Web

www.leprogres.fr/loire/  
saint-etienne

Facebook

www.facebook.com/  
leprogres.saintetienne

ALERTE INFO Vous avez une info ?

0 800 07 68 43

Service & appel gratuits

LPRFILROUGE@leprogres.fr